

Proposal for 2024

상생 기프트샵

지역의 가치를 기업의 효율로 연결합니다.

재래시장·지역제조 맞춤선물 원스톱 B2B 플랫폼

NotebookLM

Executive Summary

The Challenge (문제)

- **기업:** 예산·배송·증빙의 복잡성으로 인한 운영 비용 과다.
- **지역:** B2B 요구사항(규격, 정산) 미비로 대량 판매 기회 상실.



The Solution (해결)

- 통합 포장 허브(Integrated Packing Hub)를 통한 품질 표준화.
- 견적부터 다건 배송, 세금계산서까지 원스톱 관리 시스템.



The Impact (가치)

- **기업:** 선물 기획/운영 리소스 70% 절감 (예상).
- **지역:** 안정적인 대량 발주 및 판로 확보.



NotebookLM

기업 선물은 '쇼핑'이 아니라 복잡한 '운영'입니다.

인사/총무 담당자의 페인포인트



예산 맞춤
(Budgeting)

상품 소싱
(Sourcing)

"내부 의견 조율과 클레임 처리가 가장 큰 스트레스"

개별 포장
(Individual Packing)

다건 배송
(Multi-address Shipping)

"지점/직원 개별 주소 취합 및 오배송 리스크"

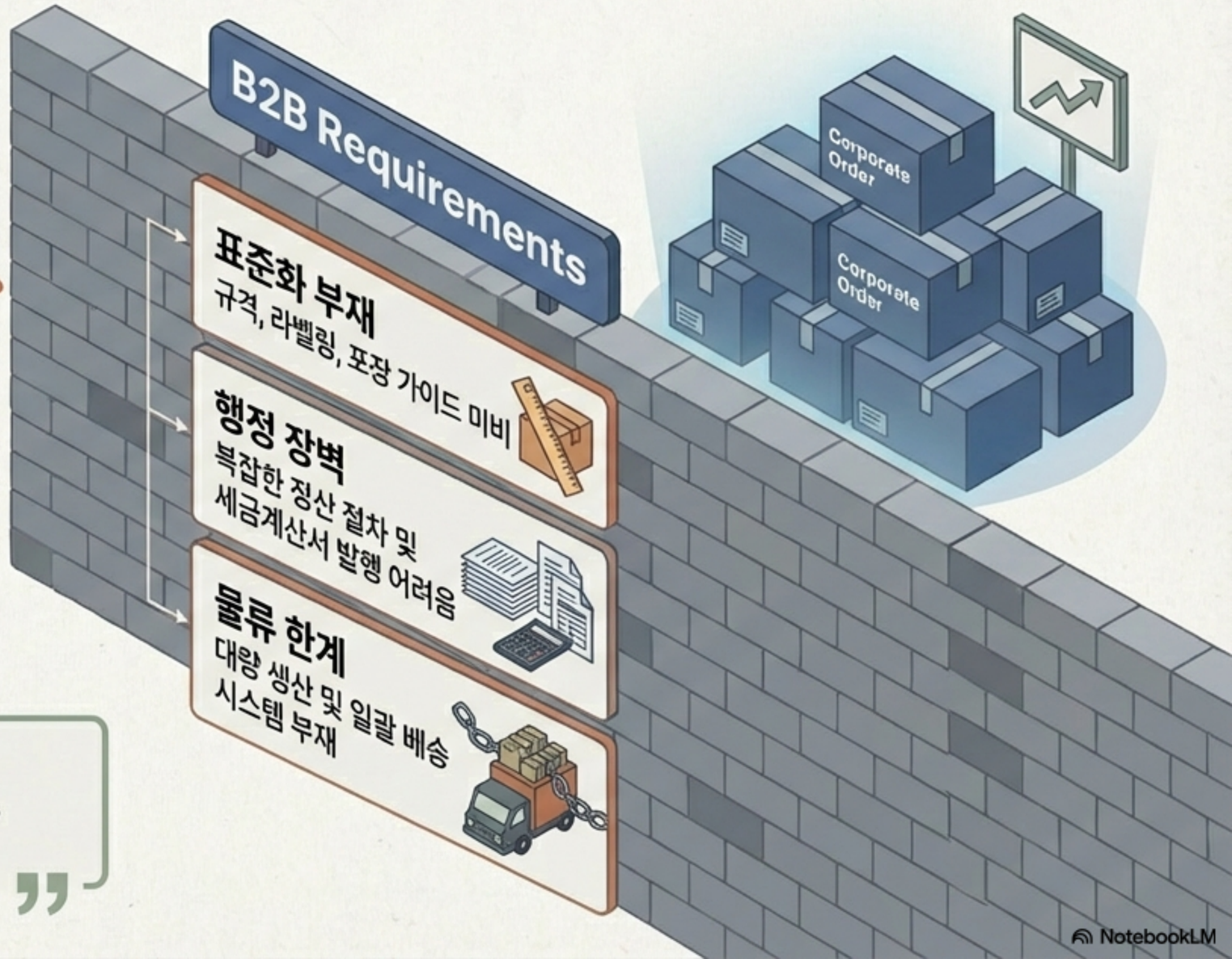
증빙/세금계산서
(Tax Proof)

"매번 똑같은 기성품에 대한 '식상함' 피드백"

NotebookLM

훌륭한 로컬 제품도 B2B 시장의 문턱을 넘지 못합니다.

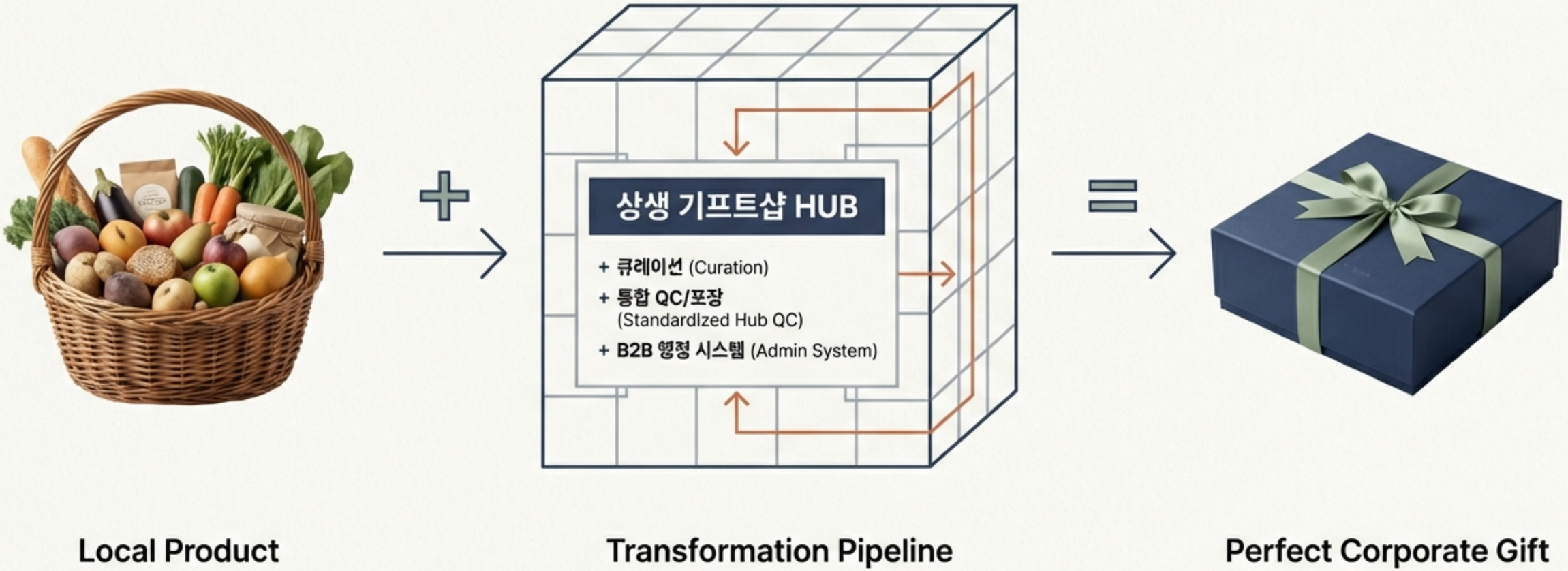




> *"좋은 물건은 많지만, 기업이 요구하는 납기와 서류 작업을 맞출 수가 없습니다."*

NotebookLM

로컬의 진심에 기업의 표준을 더했습니다.



Local Product

Transformation Pipeline

Perfect Corporate Gift

NotebookLM

문의부터 데스크 배송까지, 끊김 없는 원스톱 프로세스.

1. 입력
예산/수량/납기

2. 제안
맞춤 세트 추천

3. 결제
견적 확정
및 증빙

4. HUB 포장
통합 포장 허브
QC 및 패킹

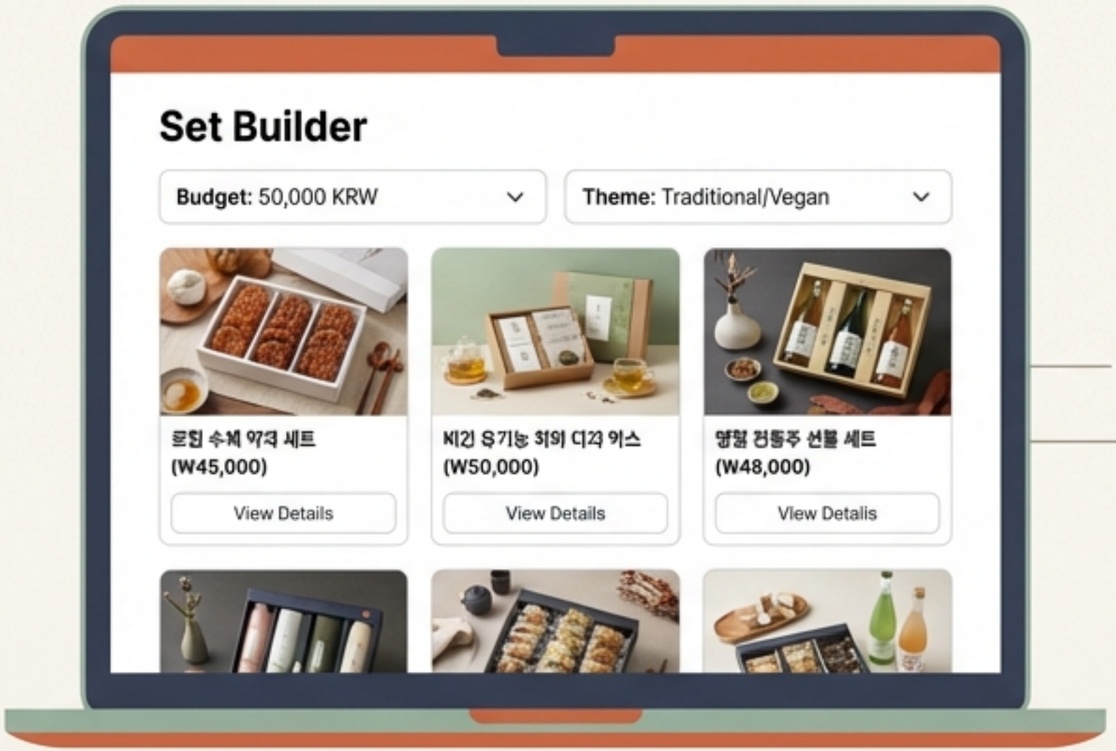
5. 배송
다건 배송
및 트래킹

6. 리포트
만족도 및
지역 기여도

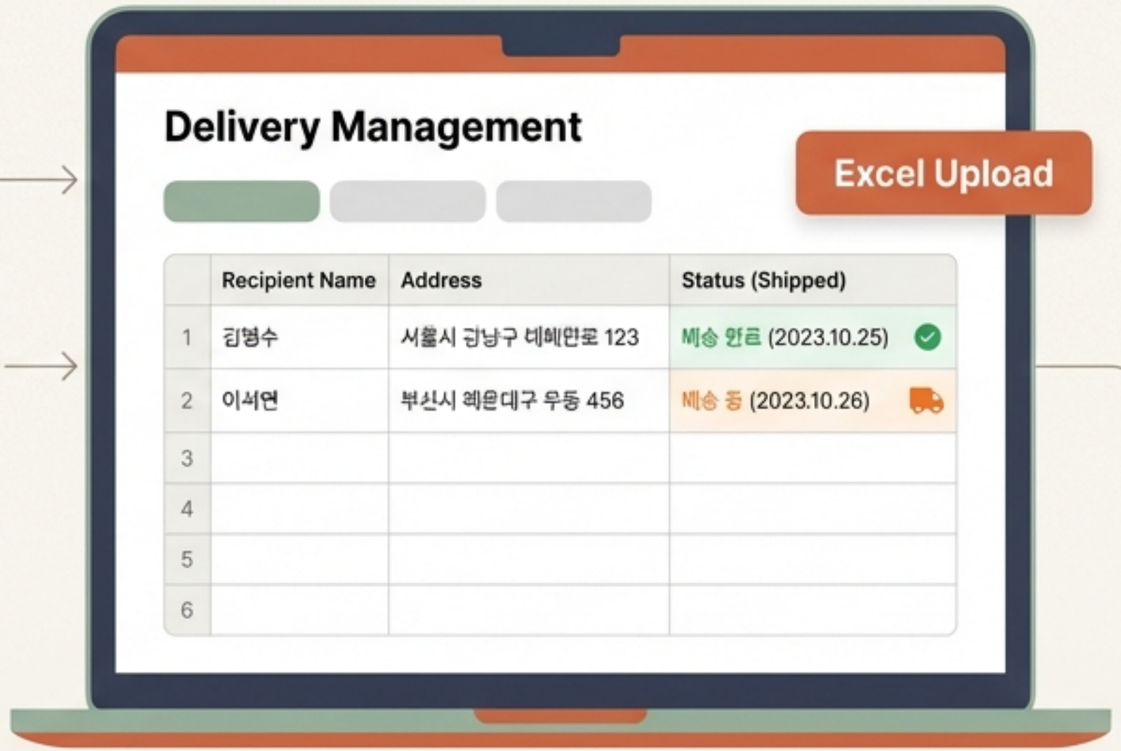


NotebookLM

기업 담당자를 위한 '물류 엑셀 지옥' 탈출



조건만 입력하면 완성되는 추천 세트



주소 오류 자동 검증 및 원클릭 운송장 출력

NotebookLM

단순 중개가 아닌 '운영 솔루션'을 제공합니다.

기프트 에이전시 (Agencies)	온라인 쇼핑몰 (Online Malls)	상생 기프트샵 (Us)
장점: 커스텀 가능 **단점:** 높은 비용, 낮은 로컬 상생 효과	**장점:** 저렴한 가격 **단점:** B2B 행정 미지원, 다건 배송 불가, 포장 퀄리티 낮음	**핵심 가치: 로컬 스토리 + B2B 행정/물류 통합 운영** **차별점: 합리적 비용으로 '맞춤형 브랜딩'과 '안정적 배송' 동시 해결**



NotebookLM

수익 모델 (Business Model)

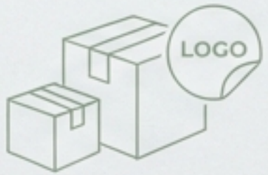
다각화된 수익원으로 안정성 확보

Transaction Fee

거래 수수료 (매출 기반)

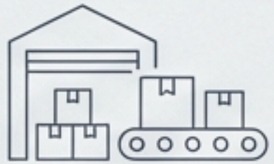
Packaging Option

로고 스티커, 패키지 업그레이드



Logistics Ops Fee

다건 배송 처리비 및 패킹비



Subscription

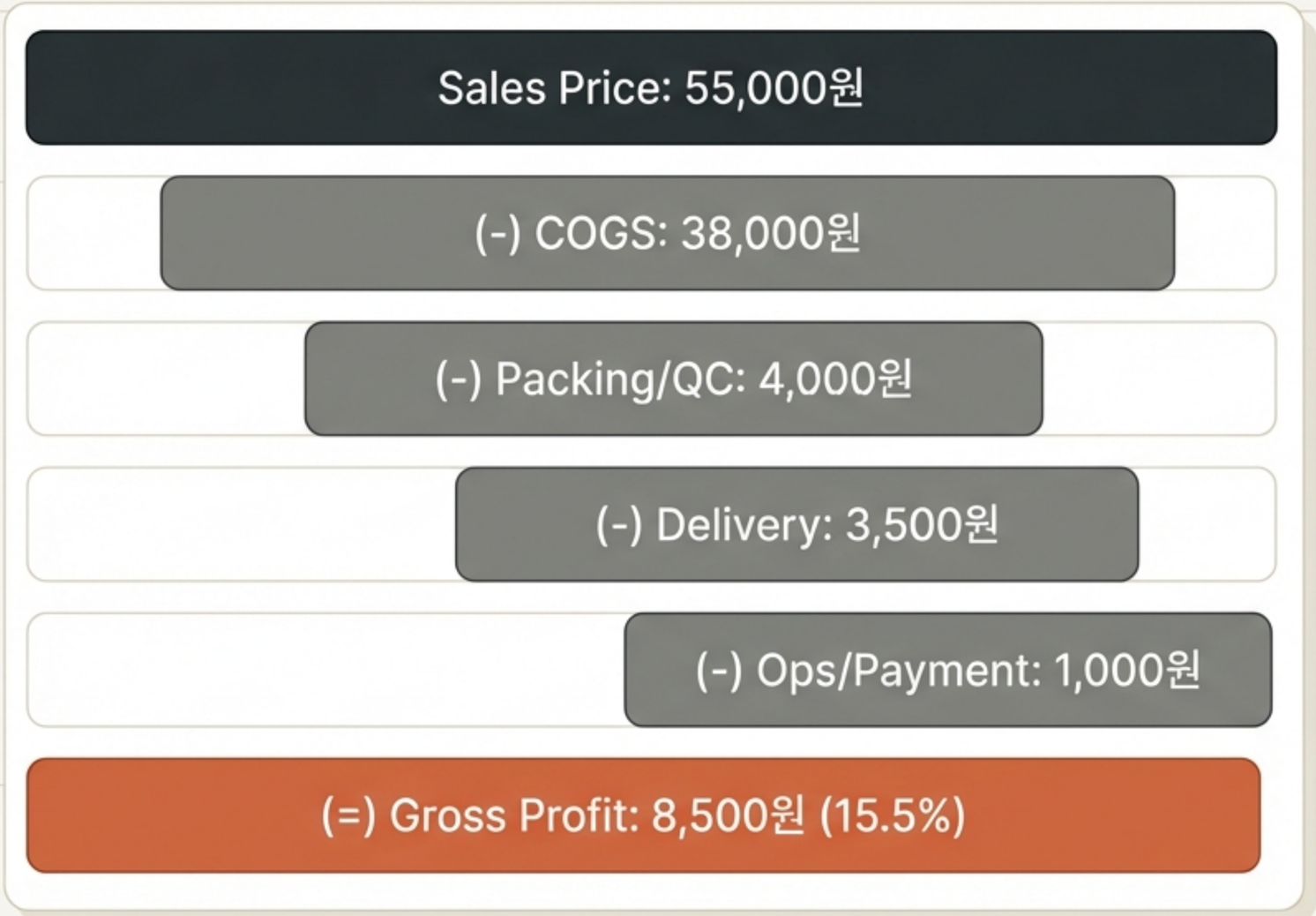
연간 행사 리테이너 계약 (Lock-in)







지속 가능한 유닛 이코노믹스 (Unit Economics)



Insight:

- 클레임 및 재배송률 감소 시 마진율 개선
- 구독형 대량 반복 주문 시 운영 효율 극대화

NotebookLM

실증(Pilot) 계획: 명절 시즌 검증 전략

Scope of Pilot

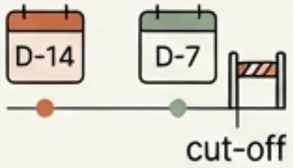
- **Region:** 지역 1곳
  (재래시장 1 + 제조 5~10곳)



- **Target:** 기업 고객 3~5곳
  (표준 세트 3종 운영)

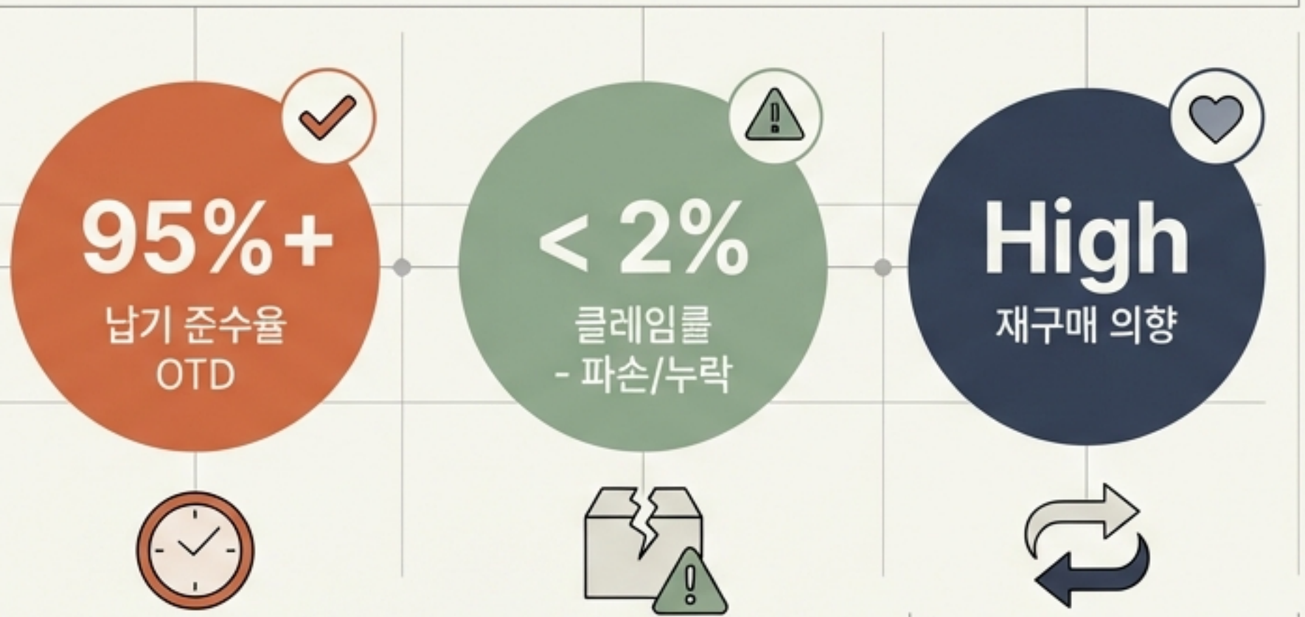


- **Risk Mgmt:** D-14 주문 마감,
  D-7 출고 확정 (Cut-off System)



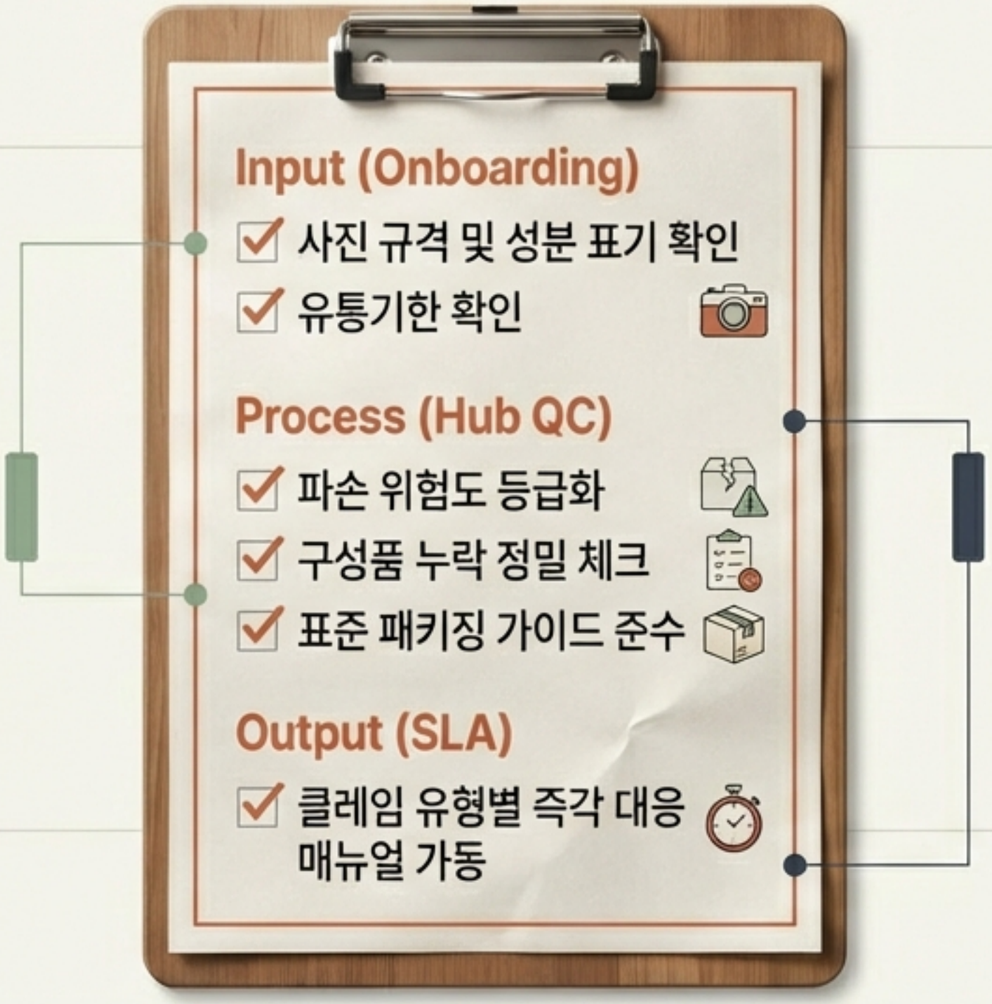


Target KPIs





‘기업급 품질’을 보장하는 운영 표준



NotebookLM

Modern Editorial meets Authentic Local

Roadmap: 파일럿에서 구독형 플랫폼으로



Phase 1
(0-1 Month)
수요 인터뷰 (기업 20곳) 및 공급자 온보딩



Phase 2
(2-3 Months)
MVP 오픈 (견적~주문~배송 관리 시스템)





D-Day

Phase 3
(4-6 Months)
명절 파일럿 운영 및 데이터 기반 서비스 고도화





SUB

Phase 4
(6 Months+)
서비스 지역 확장 및 기업 구독 모델(Retainer) 도입



NotebookLM

Modern Editorial meets Authentic Local

문제를 해결할 최적의 팀



진훈 (동아대)
Role: 사업기획 / 총괄



이태윤 (UNIST)
Role: 기술 / 플랫폼 개발

자문: 김은아, 강봉한
Expertise: 재래시장 판매 및 배송 운영

협력 제안 (The Ask)

- 파일럿 참여 기업 및 기관 모집 (명절/기념품)
- 지역 제조 파트너 및 포장 허브 협력처 추천

Contact: [Email / Phone / Website Placeholder]

NotebookLM